POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

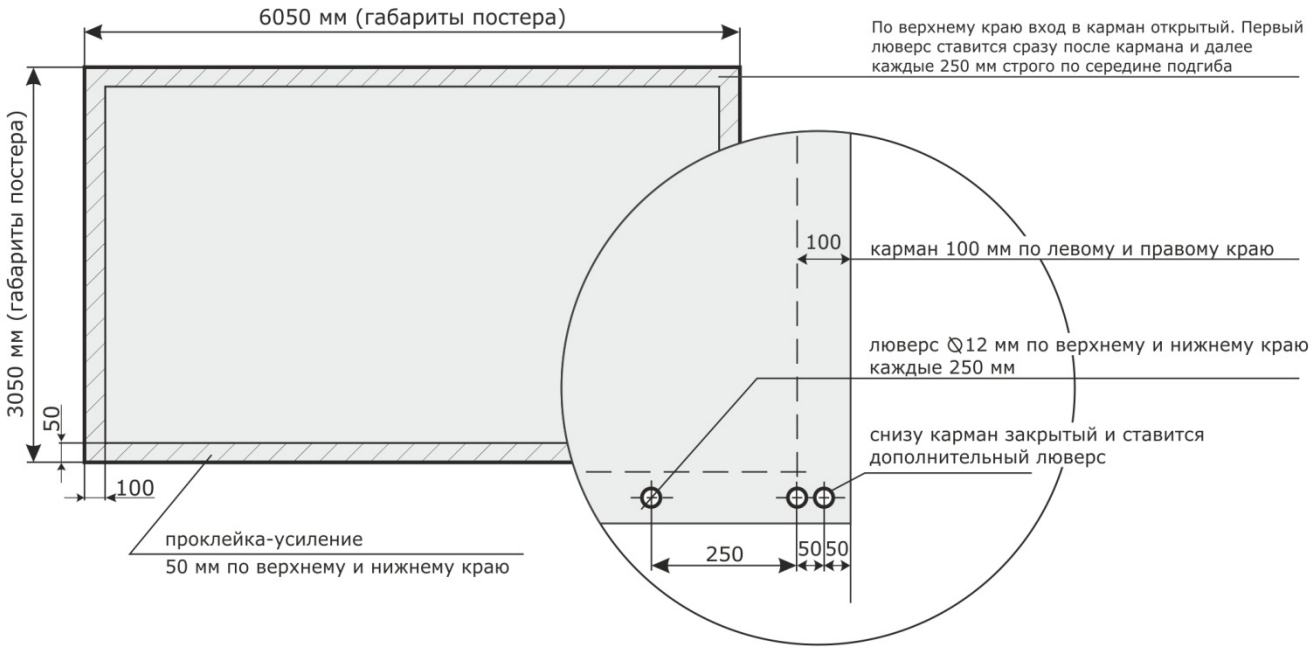
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ к РИМ
(рекламно-информационным материалам)
для размещения на рекламоносителях ООО ПОСТЕР
в Санкт-Петербурге

Билборд, формат 6х3 м

Материал:
винил Frontlit матовый, высокопрочная 100% полиэстерная нить, 7/7 на см^2 , температурный диапазон применения от -30 С до +70 С, прочность на разрыв при силе натяжения 2500 N / 5 см, устойчивость к возгоранию: категория М4, DIN 75200.
- в период с 1 ноября до 31 марта принимается литой баннер плотностью 450-520 г/м^2;
- в период с 1 апреля по 31 октября разрешен к использованию ламинированный баннер плотностью 510-600 г/м^2.

Размер:
- габаритный размер постера: 6050х3050 мм,
- запечатанное поле постера: 6050х3050 мм,
- видимое поле постера: 6000х3000 мм,
- по верхнему и нижнему краю постера сплошная проклейка (проварка) - усиление шириной 50 мм,
- по верхнему и нижнему краю постера установка люверсов диаметром 12 мм,
- по левому и правому краю карман 100 мм,
- границы информационного поля: 5800х2800 мм.

СХЕМА



Примечание:
Упаковка на тубах