



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ к РИМ
(рекламно-информационным материалам)
для размещения на рекламоносителях **ООО ПОСТЕР** в Санкт-Петербурге.

Призмы-стены

Пластик 9,2 х10,5м (призма), Лиговский 272

Материал:

Жесткий рулонный пластик толщиной 280-450 мк.
Печать - односторонняя, цветность 4+0
Температурная устойчивость материала - от -30 до +70 С

Размер:

Макет предоставляется по габаритному размеру.

- габаритный размер постера: 9200х10500 мм,
- запечатанное поле постера: 8184х10500 мм,
- видимое поле постера: 9200х10500 мм,
- Не располагать значимую информацию (текст, адреса, телефоны и т.п.) ближе 200 мм от всех краев постера.
- Не располагать значимую информацию, текст в линии стыков фрагментов (см. рис 2)

Примечание:

- Каждая полоса нумеруется при печати, а именно № фрагмента и № полосы в данном фрагменте
- Лиговский 272 – состоит из 6 фрагментов по 44 полос (с А1 по А6 – с 1 по 44)

Нарезка и упаковка материала:

- Плакат состоит из 6 фрагментов
- Полосы нарезаются шириной 93 мм и длиной 3500 мм (ровно, без зарезов в меньшую или большую сторону по ширине полосы, без зазубрин)
- Каждый фрагмент складывается в упаковку из 44 полос по порядку от 1й до 44й ламели, в дальнейшем скручивается в рулон, краской наружу.
- Упаковывается в прозрачный стрейч, под стрейч упаковывается бирка с номером фрагмента. (с А1 по А6).

Схема разметки ламелей при печати (рис.1)

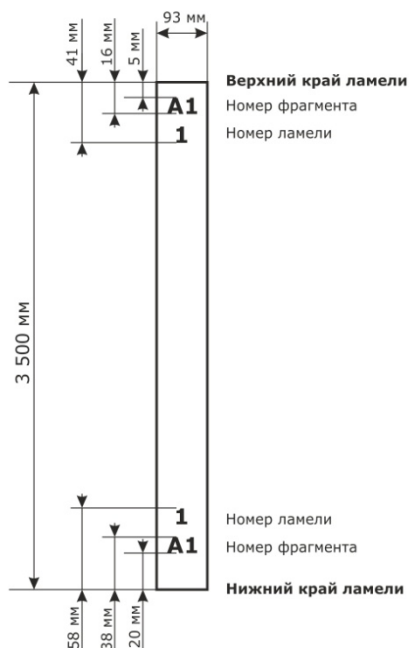


Схема разбивки на фрагменты (рис.2)

