



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ к РИМ
(рекламно-информационным материалам)
для размещения на рекламоносителях **ООО ПОСТЕР** в Санкт-Петербурге.

Призмы-стены

Пластик 30x15м (призма), 7 линия ВО

Материал:

Жесткий рулонный пластик (РСТМ) толщиной 280 – 450 мк.

Печать - односторонняя, цветность 4+0

Температурная устойчивость материала – от -30 до +70 С

Размер:

Макет предоставляется по габаритному размеру.

- габаритный размер постера: 30000x15000 мм.

- запечатанное поле постера: 26784x15000 мм,

- видимое поле постера: 30000x15000 мм,

- Не располагать значимую информацию (текст, адреса, телефоны и т.п.) ближе 200 мм от всех краев постера.

- Не располагать значимую информацию, текст в линии стыков фрагментов (см. рис 2)

Примечание:

- Каждая полоса нумеруется при печати, а именно № фрагмента и № полосы в данном фрагменте

- ВО – 7 линия состоит из 12 фрагментов по 72 полосы (с А1 по А12 – с 1 по 72)

Нарезка и упаковка материала:

- Плакат состоит из 12 фрагментов

- Полосы нарезаются шириной 93 мм и длиной 5000 мм (ровно, без зарезов в меньшую или большую сторону по ширине полосы, без зазубрин)

- Каждый фрагмент складывается в две упаковки по 36 полосы по порядку от 1й до 36й ламели и от 37й до 72й. Каждая упаковка скручивается в рулон (итого 2 рулона на 1 фрагмент), краской наружу.

- Упаковывается в прозрачный стрейч, под стрейч упаковывается бирка с номером фрагмента (с А1 по А12 – с отметкой 1-ая или 2-ая половина фрагмента)

- Фрагменты необходимо делить на два рулона, иначе получается громоздкий и неудобный рулон для последующего монтажа на РК.

Схема разметки ламелей при печати (рис.1)

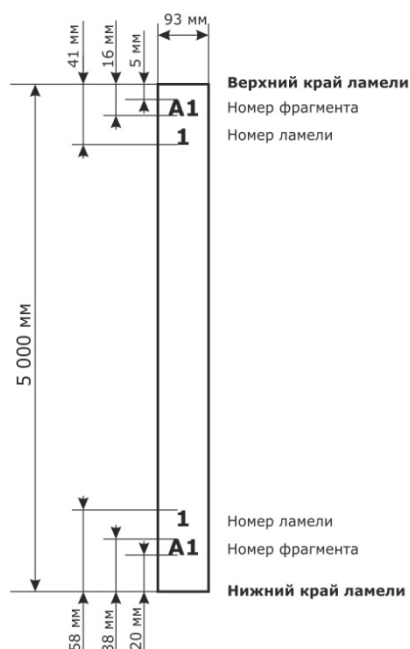
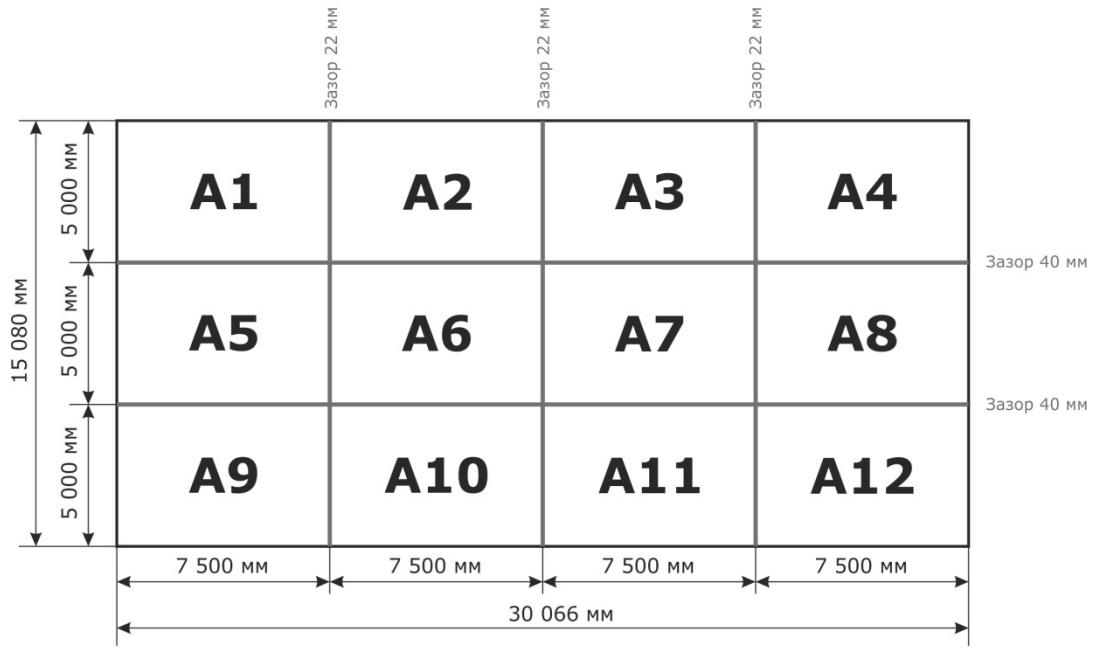


Схема разбивки на фрагменты (рис.2)



7я линия ВО