



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ к РИМ
(рекламно-информационным материалам)
для размещения на рекламоносителях **ООО ПОСТЕР**
в Санкт-Петербурге

Билборд, формат 6х3 м

Бумажный плакат 6х3 м

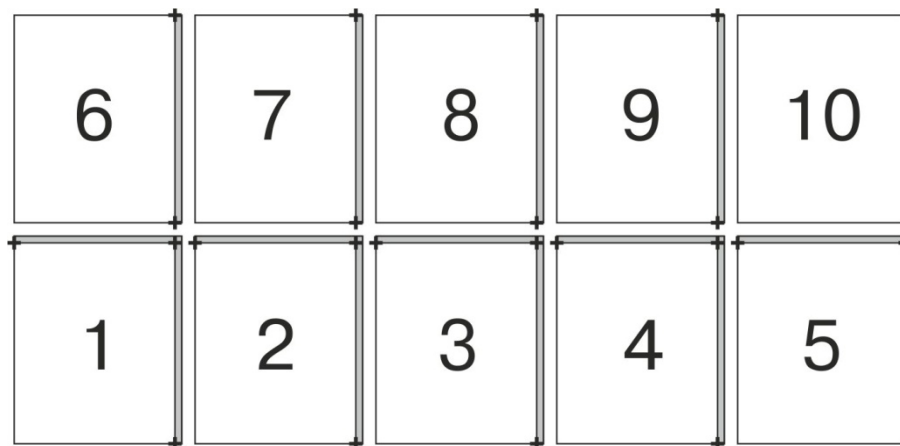
Материал:

бумага BlueBack, плотность - 115-120 г/м².

Размеры:

- габаритный размер постера: 6050х3000 мм,
- запечатанное поле постера: 6050х3000 мм,
- видимое поле постера: 6000х3000 мм,
- Не располагать значимую информацию (текст, адреса, телефоны и т.п.) ближе 200 мм от всех краев постера.

СХЕМА
фрагментов постеров 6х3 м



серым фоном показаны нахлесты 1-2 см,
«+» - кресты для совмещения фрагментов.

Примечание:

Технический запас должен составлять 20% всего тиража.

Виниловый баннер 6х3 м (спец ТТ)

Материал:

винил Frontlit матовый, высокопрочная 100% полиэстерная нить, 7/7 на см², температурный диапазон применения от -30 С до +70 С, прочность на разрыв при силе натяжения 2500 N / 5 см, устойчивость к возгоранию: категория М4, DIN 75200.

- в период с 1 ноября до 31 марта принимается литой баннер плотностью 450-520 г/м²;

- в период с 1 апреля по 31 октября разрешен к использованию ламинированный баннер плотностью 510-600 г/м².

Размер:

- габаритный размер постера: 6050х3050 мм,

- запечатанное поле постера: 6050х3050 мм,

- видимое поле постера: 6000х3000 мм,

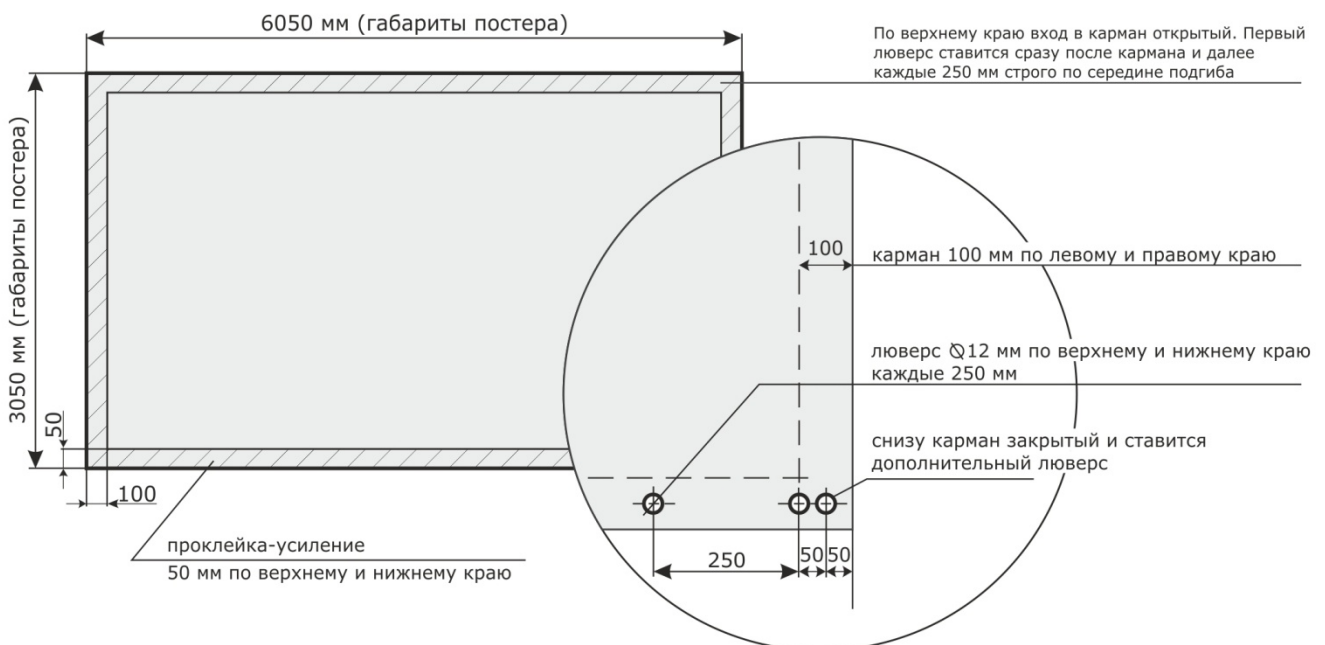
- по верхнему и нижнему краю постера сплошная проклейка (проварка) - усиление шириной 50 мм,

- по верхнему и нижнему краю постера установка люверсов диаметром 12 мм,

- по левому и правому краю карман 100 мм,

- границы информационного поля: 5800х2800 мм.

СХЕМА



Примечание:

Упаковка на тубах